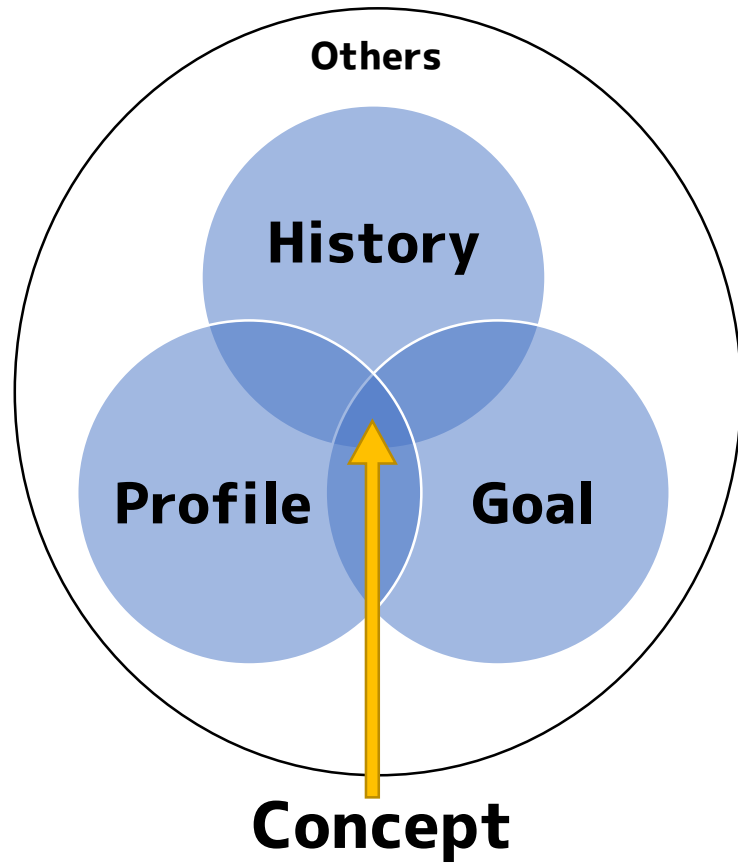


PLPの中身を創る～構成要素



コンセプト

「なぜ」×「何を」×「誰に」が凝縮した、PLPの核。キャッチコピー。

ヒストリー

あなたがPLPでアピールしたい姿になるまでの、あなたの歴史。背景。定性的、主観的。過去。「なぜ」。

プロフィール

あなたがPLPでアピールしたい姿を詳しく言語化したもの。定量的、客観的。現在。「何を」。

ゴール

あなたがPLPでアピールすることで、得たい結果。仕事増大、キーパーソンとのコンタクト、取材依頼など。未来。「誰に」。

その他

PLPから、さらにあなたを知ってほしい導線。ブログ、SNS、ギャラリー、実績、本業以外のメニュー、問合せなど。

「なぜ」「何を」「誰に」がある程度わかっている場合	コンセプトから創る	コンセプトに合ったヒストリー、プロフィール、ゴールを文章化していく	その他を整える		
PLPでアピールしたいことがぼんやりしている場合	ヒストリー、プロフィール、ゴールのうちで、分かっているところから創る	それでも行き詰まる場合、ブレインダンプマインドマップを作ってみる	コンセプトを固める	その他を整える	